

*Per qualificarsi sempre più come fornitore e migliorare le attuali posizioni nel mercato come azienda capace nella "Progettazione e produzione tramite processi di tornitura, rettifica, filettatura, cablaggio, verniciatura, inserimento componenti elettrici, assemblaggio e collaudo finale di motori asincroni in corrente alternata" VALTARO MOTORI Srl ritiene fondamentale migliorare continuamente le proprie caratteristiche di azienda competitiva orientata al mercato e particolarmente organizzata nel fornire un alto livello di qualità ai clienti. La **Politica per la qualità e l'ambiente** di VALTARO MOTORI Srl è innanzitutto lo spirito con cui la Direzione ed il personale aziendale hanno deciso di svolgere il proprio lavoro, al fine di consegnare prodotti completamente rispondenti alle richieste dei clienti per una loro totale soddisfazione, nel rispetto della normativa cogente e cercando di migliorare nel tempo le proprie prestazioni nei confronti dell'ambiente. Tale "spirito" è quello di*

OPERARE IN TOTALE CONFORMITA' AI REQUISITI DEI CLIENTI, AI REQUISITI AMBIENTALI ED ALLE PROCEDURE AZIENDALI

Per mantenere il Sistema di conduzione aziendale a livello di Qualità certificata, VALTARO MOTORI ritiene indispensabile ottenere:

- *la **rispondenza del servizio reso al Cliente** con i requisiti definiti e con le aspettative di tutte le parti interessate;*
- *il perseguimento sistematico del **miglioramento e dell'ottimizzazione dell'organizzazione interna per ridurre e, ove possibile, prevenire gli errori, gli sprechi di mezzi e di risorse** ed i reclami da parte dei clienti.*

Per realizzare questi intenti diventa necessario perseguire i seguenti

OBIETTIVI:

- ***collaborare con i Clienti** nella rilevazione e monitoraggio del servizio da loro percepito e del suo continuo miglioramento - perfezionamento*
- ***acquisire** nell'intera organizzazione sempre più **familiarità** con il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, necessaria per il mantenimento della Certificazione della Qualità e dell'Ambiente e per realizzare il miglioramento nel tempo*
- ***valutare le prestazioni dell'organizzazione** nelle diverse attività considerate dal SGQ mediante **indicatori** (cercando, ove possibile, di definire anche indicatori di costo)*
- ***tenere sotto controllo i propri effetti ambientali** (emissioni, scarichi, esposizione dei lavoratori a fattori di rischio, uso delle **risorse**, impatti sull'ecosistema, etc.);*
- ***adeguare con continuità i propri impianti e processi** alle più sicure, moderne efficaci ed efficienti **tecnologie** in materia di **emissioni e contenimento dei consumi di risorse** ed i propri prodotti alle più recenti innovazioni riguardanti la **conoscenza dell'impatto ambientale** delle **materie prime utilizzate** e degli scarti, sfridi di lavorazione o rifiuti, nell'ottica del **ciclo di vita** del prodotto;*
- ***tenere sotto controllo gli indicatori** di prestazione per rimuovere ed eliminare le cause di problemi segnalati e fissare periodicamente nuovi obiettivi per gli indicatori*
- ***pianificare obiettivi di innovazione e miglioramento per la qualità dell'ambiente** destinando le risorse necessarie per il loro conseguimento e riesaminandone periodicamente l'avanzamento;*
- ***ricercare modelli organizzativi** per gestire le attività del Sistema di Gestione per la Qualità in modo snello, affidabile e migliorabile nel tempo (gestione dinamica del Sistema di Gestione per la Qualità)*
- ***avere fornitori qualificati** in grado di assicurare una costanza di qualità delle forniture nel tempo*

*La Direzione si impegna in prima persona ed innanzitutto con il proprio esempio, a fare sì che le **comunicazioni** a tutti i livelli (con i Clienti, con i Fornitori, con il Personale, con la pubblica amministrazione, con il territorio circostante, etc.) siano **CHIARE e PRECISE**, in modo da allontanare qualsiasi dubbio e fraintendimento.*

*Inoltre, la Direzione approva ogni anno un **programma di formazione e sensibilizzazione di tutto il personale**, sia su temi tecnici di competenza delle varie Funzioni, che sui temi della salvaguardia dell'ambiente e dell'organizzazione aziendale, rivolta particolarmente ai nuovi assunti. Lo **scopo** è innanzitutto quello di combattere sul nascere le due principali cause di difetti, non conformità ed incidenti/emergenze: **la carenza di competenza e informazione, e la disattenzione.***

Tutto il personale sarà quindi coinvolto al fine di essere reso consapevole degli effetti ambientali connessi alle attività svolte. Tale coinvolgimento, almeno in termini di informazione, riguarderà anche i fornitori, i collaboratori esterni ed eventuali appaltatori.

*Si ritiene che il suddetto spirito di lavoro consentirà di ridurre sensibilmente il numero di reclami dei clienti, di non conformità interne e di quelle a carico dei Fornitori. Tali **indicatori**, assieme agli indicatori di prestazione*

ambientale, saranno monitorati e valutati con cadenza minima annuale in sede di **riesame della Direzione**, saranno registrati e resi noti a tutto il personale.

Tutto ciò per consentire una **riduzione**:

- delle segnalazioni e dei reclami da parte dei clienti
- delle non conformità rilevate durante tutti i processi aziendali individuati, specialmente quelle relative alla produzione
- dei costi delle disfunzioni

ed un conseguente **aumento**:

- della redditività del lavoro e del fatturato aziendale
- del livello della qualità percepita dai clienti

VALTARO MOTORI Srl intende perseguire gli obiettivi sopra indicati mediante:

- attività di **analisi del Contesto**, dei **Rischi** e delle **Opportunità**
- definizione di **Strategie Aziendali**, in funzione delle esigenze delle **parti interessate**
- **progetti e piani di addestramento e di lavoro di gruppo** per stimolare il coinvolgimento e la motivazione del personale verso il SGQ
- il **controllo della Qualità** (da attuare sulla base di un Piano Annuale di controllo della qualità, con Audit Interni, riesami di sistema, analisi di dati,...)
- la **gestione di non conformità** e di eventuali **azioni correttive** (segnalazione, analisi, risoluzione del problema contingente, eventuale azione correttiva da intraprendere per rimuovere errori di metodo e per realizzare idee di miglioramento)
- l'**analisi dei dati raccolti** per verificare continuamente le reali capacità dei processi aziendali monitorando alcuni importanti indicatori (collegati agli obiettivi) e di conseguenza le prestazioni e la qualità dei servizi forniti al cliente e l'impatto ambientale
- la **qualifica dei fornitori** e la successiva verifica su aspetti carenti dei loro sistemi aziendali che possono determinare o hanno determinato problemi sulle forniture o sul ciclo di vita e gli aspetti ambientali dei nostri prodotti
- **informazione e sensibilizzazione** dei collaboratori in merito agli **effetti ambientali** connessi alle attività svolte, per renderli consapevoli del loro ruolo nel **miglioramento delle prestazioni** ambientali e nella tutela dell'ambiente
- coinvolgendo le **parti interessate** interne ed esterne nelle attività di **comunicazione**, tramite presentazione proattiva del proprio **sistema di gestione ambientale**, rendendosi disponibili a valutare **proposte e suggerimenti per il miglioramento** delle prestazioni ambientali dell'azienda
- partecipare attivamente a **progetti di sostenibilità** per la tutela dell'ambiente e della salute dei consumatori
- **far crescere conoscenza, attenzione, sensibilità** e impegno verso uno **Sviluppo Sostenibile** più equilibrato e, quindi, un maggior benessere equo e sostenibile per le persone.

In particolare, la Direzione è orientata allo studio e alla ricerca sui motori sincroni a riluttanza assistiti da magneti e non, per arrivare alla classe energetica IE4, oltre al mantenimento della certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001. A questo scopo si effettueranno corsi e aggiornamenti strutturali a riguardo del funzionamento della classe energetica di motori e si svilupperanno procedure, istruzioni e strumenti di monitoraggio per la gestione degli aspetti ambientali.

La Direzione aziendale, ritenendo che la Qualità e l'Ambiente, intese come capacità di soddisfare le aspettative dei Clienti e delle parti interessate, costituiscano il principale fattore di successo, intende perseguire una moderna gestione della organizzazione aziendale, puntando ad una ottimale utilizzazione delle risorse.

Per questo si impegna ad operare in accordo con le norme internazionali. La Direzione auspica che tutte le strutture, sia interne che esterne e che a vario titolo sono coinvolte dal Sistema di Gestione, mantengano anche per il futuro quel livello di collaborazione, impegno e professionalità, fino ad oggi così ampiamente dimostrato.

li 07/01/2026

VALTARO MOTORI Srl
(nella persona del Direttore Generale)
